

**Ruta de movilización de  
recursos para la Lucha  
contra el VIH en Guatemala:  
para OSC y OBC**





# Índice

<b>Glosario</b> .....	6
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Capítulo I</b> .....	8-11
La importancia del mapeo estratégico de donantes .....	8
¿Cómo se integra este mapeo? .....	8-11
<b>Capítulo II</b> .....	12-17
Apartado metodológico .....	12
Elaboración de matrices .....	12
Inducciones .....	12-13
Desarrollo de metodología por actores .....	13-14
Gobierno Central .....	13-14
Gobierno Local .....	14-15
Empresas .....	15-16
Organizaciones Internacionales .....	17
<b>Capítulo III</b> .....	18
Hallazgos .....	18
Gobierno Central .....	18-20
Gobierno Local .....	21





# ¡Bienvenidxs!

Este “Mapeo estratégico de donantes nacionales: gobierno central, gobiernos locales, empresas, fundaciones empresariales y organizaciones internacionales de Guatemala para obtener fondos en proyectos de lucha contra el VIH con el propósito de orientar a Organizaciones de Sociedad Civil y Organizaciones de Base Comunitaria” fue posible gracias al apoyo del Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y Malaria, Hivos y el Consorcio Alianza Liderazgo en Positivo y Poblaciones Clave (ALEP+PC).

Exploraremos aquí como diversas entidades dan financiamiento y donaciones para proyectos de VIH.



# Glosario

**VIH:** Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2023), menciona que “El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) ataca el sistema inmunitario y debilita los sistemas de defensa contra las infecciones y contra determinados tipos de cáncer haciendo que se destruyan las células inmunitarias” (párr. 1).

**Movilización de recursos:** Según la Inter-Agency Standing Committee (IASC, 2015) se entiende como: el proceso mediante el cual se aborda a los donantes y a veces al público para solicitar recursos a fin de responder a una emergencia u otra situación. La comunicación para estos fines se basa en el análisis de las necesidades y los procesos de planificación estratégica y en los documentos (pág. 11).

**Tipos de movilización, recursos:** Youth Collective (2020) hace una reflexión y menciona que “la movilización de recursos se trata de involucrar y movilizar personas y organizaciones para que aseguren recursos nuevos y viejos para lograr un cambio social. Esos recursos pueden ser dinero, servicios, bienes, redes, tiempo y hasta apoyo moral” (párr. 5).

**Donación:** Según la Enciclopedia Iberoamericana (2024) se entiende que la donación es “el acto espontáneo y liberal, donde una persona entrega o cede de manera voluntaria e irrevocable, bienes que son de su propiedad siendo este una acción de generosidad entre dos partes” (párr.1).

**Donación en especie:** La Cruz Roja (2021) reconoce a las donaciones en especies “todas aquellas que se realizan no mediante una cantidad económica sino a través de productos o bienes cruciales para poder atender las necesidades básicas de las personas que más lo necesitan” (párr. 1-2).

**Donación monetaria:** Según Contrato Impreso (2024) dice que la donación de dinero es una forma de transferir legalmente una cantidad de dinero de una persona a otra. La ayuda en dinero es una forma en el cual una persona o donante cede una parte de su dinero a un tercero o donatario que puede ser una persona física, empresa o asociación.

**Donación en servicios:** Consiste en la provisión de servicios profesionales o técnicos que son esenciales para la ejecución del proyecto, como consultorías, capacitaciones, o asistencia técnica.

**Financiamiento:** La Enciclopedia Iberoamericana (2024) menciona que “el financiamiento es aquel mecanismo empleado para promover de recursos financieros a una organización o persona, y permitirle llevar a cabo la realización de un determinado proyecto o ejecución de las operaciones normales” (párr. 1).

**Subvención:** Según Pérez y Gardey (2021) mencionan que la subvención es el acto y el resultado de subvencionar o subvenir: asistir a quien necesita apoyo o ayuda. Por lo general, el concepto refiere al aporte económico que se entrega a una institución o a un individuo para que pueda desarrollar una actividad valiosa para la sociedad. (párr. 1)

**Convocatoria:** Según el Diccionario Actual (2021) se entiende que “la convocatoria es un término como para llamar o avisar a una o varias personas para que vayan a un determinado lugar o para que realicen una determinada actividad. (párr.1).

**Organización emergente:** Según Diccionario Actual (2021) menciona que “una organización es una organización que surge espontáneamente y existe en un entorno dinámico complejo o mercado, en lugar de ser una construcción o copia de algo que ya existe. (párr. 1).

**Organización de Base Comunitaria (OBC):** Según U.S. Citizenship and Immigration Service (2024) dice que las organizaciones de base comunitaria son un grupo de personas con objetivos en común que se unen y funcionan con base en un método para buscar soluciones a los problemas que afectan a la comunidad. (párr. 1).

**Organización de la Sociedad Civil (OSC):** es una agrupación constituida por individuos que se unen con el objetivo de realizar actividades en beneficio de la comunidad. Estas organizaciones no tienen fines de lucro y no están vinculadas a partidos políticos, actividades electorales, o religiosas.



# Introducción

La investigación documental y los datos estadísticos destacan un momento crucial en la historia del VIH en Guatemala. Desde la aparición del virus en 1984, la epidemia ha evolucionado, afectando inicialmente de manera predominante a hombres homosexuales, lo que se denominó la primera generación de VIH avanzado. No obstante, con la implementación de la vigilancia de segunda generación en 2004, se ampliaron las áreas de enfoque, abarcando la coinfección con tuberculosis, el acceso a antirretrovirales, el cuidado de mujeres embarazadas y la medición del gasto y la mortalidad.

Desde el inicio de la epidemia, la respuesta a esta realidad ha sido sostenida por Organizaciones de la Sociedad Civil (*OSC*), Organizaciones No Gubernamentales (*ONG*), Población Clave (*PC*) y Organizaciones Internacionales Clave, con un enfoque integral en la prevención, atención y eliminación del estigma que rodea a las personas que viven con VIH (*PVV*).

A raíz de esta problemática, se presenta el objetivo general del proyecto, siendo este construir un mapeo estratégico de donantes nacionales: gobierno central, gobiernos locales, empresas, fundaciones empresariales y organizaciones internacionales para obtener fondos en proyectos de lucha contra el VIH con el propósito de orientar a Organizaciones de Sociedad Civil y Organizaciones de Base Comunitaria.

Se comprende por mapeo estratégico de donantes, también conocido como mapa social o sociograma, es una herramienta visual utilizada para identificar y analizar a los diferentes actores involucrados en un proyecto o intervención, así como para comprender las dinámicas de interacción entre ellos y su influencia en el éxito del proyecto. Esta herramienta proporciona una visión clara de quiénes son los involucrados y sus interrelaciones en el contexto específico del proyecto. (*Ceballos, 2004*)

Para representar la realidad social mediante esquemas visuales, es esencial conocer las acciones, objetivos y perspectivas a corto plazo de los actores, así como los roles y poderes de los más relevantes, generando una acomodación de información que permita al lector acceder a ella de manera más rápida, eficiente y comprensible.

Además de lo anterior, el proyecto también pretende diseñar una herramienta que integre y recopile la información obtenida por medio de las entrevistas, así como proporcionar una ruta sistemática para las acciones requeridas. Para ello, se realizarán entrevistas a representantes claves de los representantes de gobierno local, empresas y fundaciones empresariales, tomando en cuenta los antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala y de esa manera, identificar eventuales obstáculos, resistencias y adhesiones a actividades o proyectos relacionados con el apoyo del VIH.

**Para el mapeo estratégico de donantes, se contactaron a 10 entidades del gobierno central, 161 municipalidades para el gobierno local, 110 empresas para el sector empresarial, y 21 organizaciones internacionales.**





# · CAPÍTULO I

## I La importancia del mapeo estratégico de donantes....



Es una herramienta que permite la movilización de recursos, entendida como “la capacidad de un grupo para obtener recursos y movilizar a las personas para el cumplimiento de sus objetivos” (Olebile et al., 2019). La movilización de recursos abarca financiamiento, donaciones y en especie, y también enfatiza la importancia de fomentar el activismo. En este caso, el tema central es el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).

El mapeo está dirigido a Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) y Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) que ya trabajan en el tema del VIH o desean comenzar a hacerlo. Dado que los recursos internacionales para las OSC son cada vez más escasos, es crucial diversificar las fuentes de financiamiento.

Esta movilización de recursos puede incluir financiamientos pequeños, medianos y grandes, así como donaciones en especie, que tienen un potencial significativo para ser explorados. Esto permite flexibilidad y fortalece la sostenibilidad de las OSC y OBC en su labor relacionada con el VIH.

## I ¿Cómo se integra este mapeo?

### ■ Mapeo estratégico de donantes de Gobierno Central



#### Descripción: Gobierno Central

Se entenderá como gobierno central a aquel que posee autoridad sobre todo el territorio de un país. Se trata de la entidad responsable de la administración y dirección de las políticas y decisiones nacionales en materia económica, seguridad, política y social. En Guatemala, el sistema de gobierno central está formado por la presidencia, la vicepresidencia, las secretarías de Estado, el gabinete de gobierno, conformado por ministros y viceministros que tienen a su cargo la ejecución de los programas de gobierno.



**Identificación de actores:** Ministerio de Gobernación, Ministerio de Educación, Ministerio de la Defensa Nacional, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Trabajo y Prevención Social, Clínica Luis Ángel García, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social y Procurador de los Derechos Humanos.





**Instrumentos de recolección de información:** se enviaron 10 solicitudes de información pública a los actores identificados.



**Área geográfica:** Nivel nacional

## Mapeo estratégico de donantes de Gobiernos locales



**Descripción: Gobierno Local**

Son organismos autónomos, electos de forma directa por el pueblo con el fin de impulsar el desarrollo de su territorio. (ANAM, 2019). Cada uno de los municipios está conformado por un Concejo Municipal, en Guatemala existen hasta la fecha 340 gobiernos locales que se rigen por el Código Municipal.



**Identificación de actores:** 161 municipalidades distribuida de la siguiente manera: Huehuetenango (20), Quiché (15), Alta Verapaz (14), Sacatepéquez (14), Quetzaltenango (13), Guatemala (10), Suchitepéquez (8), Sololá (8), Chimaltenango (7), Zacapa (6), Escuintla (6) Santa Rosa (5), Petén (5), Jutiapa (5), San Marcos (4), Izabal (4), Baja Verapaz (4), Totonicapán (4), Retalhuleu (3), Jalapa (3), Chiquimula (3), y El Progreso (2)



**Instrumentos de recolección de información:** se enviaron 161 solicitudes de información pública a los actores identificados.



**Área geográfica:** 22 departamentos

## Mapeo estratégico de donantes de empresas



**Descripción: Empresas**

Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. Las empresas seleccionadas poseen responsabilidad social que se comprenden como: el compromiso que cada organización tiene con el ambiente o sociedad en la que se desenvuelve y cómo contribuye a ella.



**Identificación de actores:** 110 empresas aceptaron la entrevista siendo pequeña, mediana y grande y se contactaron un total de 229.

Distribución geográfica	Base de datos	Empresas que aceptaron entrevista
Región Metropolitana	82 empresas con responsabilidad social	25 entrevistas
Región Norte	35 empresas con responsabilidad social	14 entrevistas
Región Nororiente	25 empresas con responsabilidad	14 entrevistas
Región Suroriente	23 empresas con responsabilidad	23 entrevistas
Región Central	15 empresas con responsabilidad social	7 entrevistas
Región Sur occidente	35 empresas con responsabilidad	19 entrevistas
Región Petén	2 empresas con responsabilidad social	2 entrevistas
Región Noroccidente	12 empresas con responsabilidad	5 entrevistas



**Instrumentos de recolección de información:** 110 matrices



**Área geográfica:** 22 departamentos

## Mapeo estratégico de donantes Organizaciones Internacionales



**Descripción:** Organizaciones Internacionales

Todo grupo o asociación que se extiende más allá de las fronteras de un Estado particular, y que adopta una estructura orgánica permanente.



**Identificación de actores:** Arcus, Astraea, Familias Ahora, Fondo Centroamericano de Mujeres, Girls First Fund, Hivos Latin América, ILGA Word, Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), AIDS Healthcare Foundation, Asociación IDEI, APEVIHS,CAS, LAMBA, Robert Carr Fund, APROFAM, PNUD, ONUSIDO, Red Umbrella Fund, Share-Net Colombia, Share-Net Internacional y Broederlijk Delen, OXFAM Guatemala.



**Instrumentos de recolección de información:** 21 matrices



# CAPÍTULO II: Apartado metodológico

## Elaboración de Matrices

La elaboración de matrices tomó una semana y contiene las siguientes características determinadas por el donante:

- Temas o poblaciones que financia
- Relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH (Personas con VIH y Poblaciones Clave)
- Rango de montos de las donaciones
- Calendario de convocatorias
- Proceso para acceder al financiamiento: etapas o pasos a seguir
- Requisitos: documentos, características de la organización, años de experiencia, antecedentes de las organizaciones
- Dinámicas o lógicas bajo las que actúa y que no se encuentren explicitadas en los procesos de selección.

## Procesos de inducciones



### Inducción I:

#### Acceso la información pública

Se llevó a cabo una inducción sobre el acceso a la información pública dirigida a las consultoras/res que participaron en el proyecto. Esta inducción incluye una revisión de los principios y normativas que rigen el acceso a la información, la práctica de los portales electrónicos, así como la importancia de este acceso en el contexto de la salud pública y el VIH.



### Inducción II:

#### “Conociendo el VIH”

Se llevaron a cabo cinco sesiones informativas sobre el VIH, abordando los siguientes temas clave:

- ¿Qué es el VIH?: Una explicación detallada del virus, su transmisión, prevención y tratamiento.
- Panorama del VIH desde el Gobierno Central: Un análisis desde el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Organizaciones Internacionales que apoyan el tema del VIH: Identificación y revisión de las principales organizaciones que financian o apoyan iniciativas.
- La importancia de los datos del VIH en Guatemala: Análisis de datos desde una perspectiva de los departamentos más afectados.





### ■ Inducción III:

## Entrenamiento, habilidades y no más violencia

Se llevaron a cabo entrenamientos sobre la realización de entrevistas con expertos.

- Primer entrenamiento, a cargo de una periodista, se enfocó en los aspectos teóricos y metodológicos de las entrevistas, además de desarrollar un guion para estructurar su secuencia.
- Segundo entrenamiento, dirigido por un especialista en relaciones directo con empresarios, incluyó simulacros de entrevistas con empresarios. Finalmente;
- Tercer entrenamiento se centró en el enfoque “No más violencia,” donde los consultores/ ras desarrollaron habilidades para la prevención y manejo de posibles obstáculos durante las entrevistas.



### ■ Inducción IV:

## Análisis situacional

Se realizó un análisis situacional de la economía en los 22 departamentos de Guatemala. Este análisis permitió no solo identificar las características económicas de cada departamento, si no también clasificar las empresas presentes en cada región según su tamaño, dividiéndolas en pequeñas, medianas y grandes. Esta clasificación fue fundamental para entender el contexto empresarial local y las oportunidades potenciales de colaboración.

## I Desarrollo de metodología por actores



### Gobierno Central

**Enfoque cualitativo, orientado a explorar el acceso a la información pública en el contexto del VIH. Este enfoque permite una comprensión de las dinámicas y relaciones entre los actores involucrados, así como de los procesos de solicitud y respuesta de información.**

#### Pasos:

### ■ • Construcción de base de datos:

Se registraron los datos de las instituciones gubernamentales centrales, abarcando el nombre de la institución, portal electrónico, teléfono, persona encargada y correo electrónico.



Ejemplo:

### • Solicitud de Información Pública al Ministerio de Salud:

Se envió una solicitud de información pública al Ministerio de Salud Pública, con el objetivo de identificar los ministerios o secretarías que han colaborado o trabajado en la temática del VIH junto con el Ministerio de Salud.

### • Envío de solicitudes de información pública a Ministerios y secretarías:

Nombre de entidades del gobierno	Portal electrónico	Teléfono	Encargado/a	Correo	Solicitud	Resolución	Notas
----------------------------------	--------------------	----------	-------------	--------	-----------	------------	-------

Posteriormente, se procede al envío de diez solicitudes de información pública a diferentes ministerios y secretarías que forman parte del Gobierno Central, preguntando lo siguiente: ¿Existe en el presupuesto de su Ministerio o Secretaría una asignación para financiar o donar a proyectos contra el VIH que puedan ser utilizados por organizaciones de la sociedad civil? En caso afirmativo, ¿cuánto dinero está disponible? ¿Cuáles son los requisitos y cómo se pueden solicitar los fondos?



## Gobierno Local

**Pasos:**

### • Construcción de base de datos:

Se recopiló información detallada sobre las municipalidades, incluyendo el nombre, departamento, correo electrónico, teléfono, encargado de la unidad de Acceso a la Información Pública, portal electrónico y redes sociales.

Ejemplo:

Departamento	Municipalidad	Correo	Teléfono	Encargado/a del acceso a la información pública	Enlace del portal web	Página de Facebook
--------------	---------------	--------	----------	---	-----------------------	--------------------



## • Envío de solicitudes de información pública a Ministerios y secretarías:

Posteriormente, se procede al envío de 340 solicitudes de información pública, preguntando lo siguiente: ¿Existe en el presupuesto de la municipalidad una asignación para financiar o donar a proyectos contra el VIH que puedan ser utilizados por organizaciones de la sociedad civil? En caso afirmativo, ¿cuánto dinero está disponible? ¿Cuáles son los requisitos y cómo se pueden solicitar los fondos?



## Empresas

## I Elaboración del Brief del proyecto:

Se construyó un documento introductorio del proyecto, que incluye:

- **Historia de Fundación Oxlajuv N'uj:** Un resumen de la trayectoria de la fundación, su misión, visión, objetivos, incidencia e impacto.
- **Proyectos previos sobre VIH:** Descripción de proyectos anteriores relacionados con el VIH. Breve narrativa del proyecto de Mapeo estratégico de donantes: Un relato que explicó el objetivo del mapeo y que servirá para organizaciones de sociedad civil.
- **Infografía para empresas:** Una lámina que orientó cómo las empresas pueden apoyar proyectos de VIH, destacando oportunidades de colaboración
- **Identificación de Consultores:** Diseño de un carnet con la fotografía del consultor o consultora, número de contacto y correo oficial de la Fundación Oxlajuv N'uj.

## • Construcción de una base de datos de empresas:

Se creó una base de datos que clasifica las empresas por nombre, departamento, clasificación según su tamaño, departamento de Responsabilidad Social, representante, temáticas de apoyo a proyectos, dirección física, correo electrónico, teléfono y contacto de referencia.

Ejemplo:

Departamento	Municipio	Clasificación de empresa	Nombre de la empresa	Responsabilidad social	Dirección	Correo	Teléfono
--------------	-----------	--------------------------	----------------------	------------------------	-----------	--------	----------



## • Primer acercamiento con las empresas

Se estableció el primer contacto con las empresas identificadas a través de:



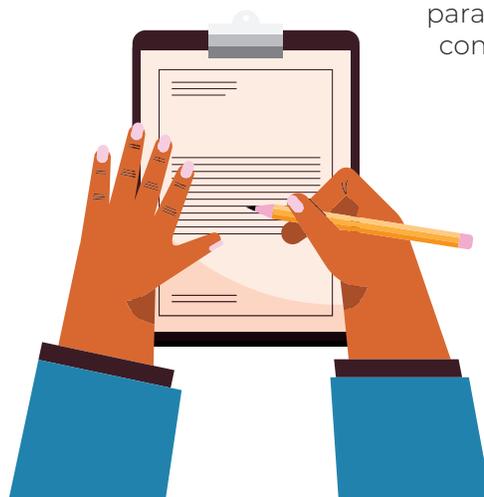
### Correo electrónico:

Envío de brief y material informativo.



### Llamadas telefónicas:

Seguimiento personalizado para asegurar la recepción y comprensión del material.



### Entrega de solicitudes presencial:

Visitas a empresas clave para entregar personalmente la documentación y establecer relaciones.



## • Entrevistas con empresarios

Se programarán entrevistas con los empresarios mediante:

- **Zoom:** Para aquellos que prefieran o necesiten reuniones virtuales.
- **Presencial:** Para empresas locales o cuando se considere necesario fortalecer la relación.
- **Llamadas Telefónicas:** Como alternativa para entrevistas, ya que algunos empresarios o encargados de responsabilidad social no contaban con mucho tiempo.



## Organizaciones Internacionales

### Pasos:

#### • Construcción de base de datos:

Se recopiló información de las organizaciones internacionales, incluyendo nombre, portal electrónico, teléfono, director o directora ejecutiva y correo electrónico.

Ejemplo:

Nombre	Página web	Teléfono	Director de País	Correo	Teléfono	Notas
--------	------------	----------	------------------	--------	----------	-------

#### • Exploración de páginas Web:

Se llevó a cabo una exploración detallada de varias páginas web de organizaciones internacionales y regionales con el objetivo de identificar si cuentan con secciones dedicadas a subvenciones o si proporcionan información relacionada con oportunidades de financiamiento.

#### • Primer acercamiento con las organizaciones:

Se estableció el primer contacto con las organizaciones identificadas a través de:

- **Correo electrónico:** Envío de brief y material informativo.
- **Llamadas telefónicas:** Seguimiento personalizado para asegurar la recepción y comprensión del material.

#### • Entrevistas con organizaciones:

Se programaron entrevistas mediante:

- **Zoom:** Para aquellos que prefieran o necesiten reuniones virtuales.
- **Presencial:** Los que permitieron que se llegará a su sede en Ciudad de Guatemala



# ■ CAPÍTULO III: Hallazgos

Entrevistas a representantes claves de los representantes de gobierno central, gobierno local, empresas, organizaciones internacionales.



## 1. Gobierno Central

### I Antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala.

El Gobierno Central está compuesto por 24 Ministerios que abarcan áreas específicas y 15 Secretarías, que en conjunto forman el “Ejecutivo”. El Ministerio responsable del área de salud es el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS). Dentro de este Ministerio, se encuentra la Coordinación del Programa Nacional de Control y Prevención de ITS, VIH y SIDA, que cuenta con un marco legal establecido.

Según el expediente y resolución de solicitud de información pública No. USIP-SI-1712-2024, se notifica que el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social solo puede realizar acciones o establecer alianzas con las Organizaciones de Sociedad Civil a través de la Comisión Nacional Multisectorial (CONASIDA), conforme al Decreto 27-2000, en sus artículos 5, 6 y 7.

El Artículo 5-: establece la creación de la Comisión Nacional Multisectorial por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Esta Comisión estará **conformada por organizaciones que velan y trabajan en la prevención de ITS, VIH y SIDA**, y tendrá la responsabilidad de coordinar y apoyar las políticas dictadas por el Ministerio a nivel nacional.

### I Identificar eventuales obstáculos, resistencias y adhesiones a actividades o proyectos relacionados con el apoyo del VIH

Se enviaron 14 solicitudes de información pública a los ministerios que conforman el gobierno central, así como a diversas secretarías y entidades pertenecientes al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Las solicitudes fueron dirigidas a las siguientes instancias:





## Ministerio de Gobernación

### Ministerio de Gobernación

Partiendo de la Resolución No. 001409, la Unidad de Información Pública del Ministerio de Gobernación. Resuelve: que a través de su Dirección de Servicios Administrativos y Financieros (Unidad Ejecutora 201), no se cuenta con un presupuesto asignado para financiar proyectos relacionados con el VIH.



## Ministerio de Educación

### Ministerio de Educación

Partiendo de la resolución No. 3019-2042, la Unidad de Información, Asesoría y Asistencia Legal, envía la solicitud de información pública a la Dirección de Cooperación Nacional e Internacional (DICONIME), y Dirección General de Educación (DIGECADE). Resuelve: que ambas direcciones se dan a conocer que no existe financiamiento o donaciones para organizaciones de sociedad civil.



## Ministerio de la Defensa

### Ministerio de la Defensa Nacional

Partiendo de la resolución P/RS-DIP-8566-WMLV-arsp-2024 del Departamento de Información Pública de la Dirección General Administrativa. Resuelve: Expresar la inexistencia de la información solicitada, se han revisado los archivos físicos y digitales del Servicio de Sanidad Militar, Centro Médico Militar y Dirección General de Finanzas del Ministerio de la Defensa Nacional.



## Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

### Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Partiendo del expediente UIAP-SI-1851-2024 se traslada el oficio PNS.UAF. VCLC.rbc-No.419-2024 a la Unidad Administrativa Financiera del Programa Nacional de ITS, VIH y SIDA, quienes indican en su parte conducente que: No hay disponibilidad de donaciones a Organizaciones de Sociedad Civil



## Ministerio de Trabajo y Previsión Social

### Ministerio de Trabajo y Asistencia Social

Partiendo de la resolución No. 1355-2024, se remite la solicitud de información a la Dirección de Previsión Social con el oficio DGPS-DAGG-tsa/787-2024. Resuelve: Negativa total de la información solicitada, debido a la inexistencia de información.



## Clínica Familiar Luis Ángel García

### Clínica Familiar Luis Ángel García

Se le realizó una solicitud de información pública a la Clínica Familiar Luis Ángel García, ya que es la Unidad Integral del Hospital General San Juan de Dios, para personas que viven con VIH en Guatemala, sin embargo, nos notifican por correo electrónico que no cuentan con esta información.





Instituto  
**Guatemalteco  
de Seguridad  
Social**

### **Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)**

Se realizó el envío de la solicitud de información pública al IGSS, notifican vía llamada telefónica que no pueden proporcionar la información requerida.



Secretaría  
**Presidencial  
de la Mujer**

### **Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM)**

Partiendo de la resolución UIP SEPREM No. 052-2024, se envía un memorando Ref. Cooperación 064-2024 a la Unidad de Gestión de Cooperación que resuelve: no se tiene programado financiación y donaciones para proyectos de VIH. Asimismo, también se envía a la Unidad de Planificación, mediante memorando Ref. UP-325-2024 que resuelve: No oferta producción institucional, por ende, no ha asignado presupuesto específico para acciones relacionadas con el VIH.



### **Consejo Nacional de la Juventud**

Partiendo de la resolución UIP-055-2024, se envía un oficio con número de referencia CNJ-UIP-094-2024 al subdirector financiero indicando que CONJUVE es un ente rector, no ejecutor, con tal razón no cuentan con presupuesto para financiar o donar proyectos.



### **Procurador de los Derechos Humanos**

Partiendo de la resolución UIP 831-2024. Resuelve: Inexistencia de la información solicitada, conforme a la dependencia administrativa consultada.



## 2. Gobiernos Locales (Municipalidades)

### Antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala.

En Guatemala, algunos municipios de las 340 municipalidades se han adherido a programas relacionados con el VIH. A continuación, se detallan algunos de los municipios y las iniciativas asociadas:



#### 1. Escuintla:

Este municipio ha participado a través de la Comisión Departamental de Prevención de VIH/SIDA (CODESIDA), que coordina los esfuerzos para la prevención y atención del VIH en la región. La colaboración con el Ministerio de Salud y otras organizaciones ha permitido programas de atención integral.



#### 2. Camotán, Chiquimula:

Este municipio fue destacado en el primer Encuentro de Alcaldes por Municipios, Entornos y Comunidades Saludables, donde se firmaron compromisos para mejorar la salud pública, la atención del VIH. La participación de Camotán en este evento refleja su compromiso con la salud comunitaria y el bienestar de sus habitantes.



#### 3. Coatepeque:

El Hospital Nacional Juan José Ortega de Coatepeque ha estado involucrado en la atención de VIH, en colaboración con diversas entidades y programas de salud pública, lo que indica un enfoque integral de la problemática del VIH en la región.



#### 4. Puerto Barrios y otros municipios:

Se ha mencionado que varios hospitales y centros de salud en Puerto Barrios y otros municipios están involucrados en la atención y prevención del VIH, apoyados por el Programa Nacional de ITS/FSIS/SIDA.



## Antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala.

Para el mapeo de gobiernos locales, se utilizó una herramienta de democracia y participación ciudadana conocida como acceso a la información pública. Se enviaron 340 solicitudes electrónicas para acceder a la información, utilizando correos institucionales de las municipalidades o mediante solicitudes en línea en sus páginas web. De las 340 municipalidades se recibieron 161 solicitudes de información pública.

De las 161 resoluciones, que abarcan 22 departamentos, el 100% no tiene financiamiento para VIH ni donaciones. A pesar de este panorama negativo, se buscaron otros hallazgos en las resoluciones, categorizando la disponibilidad del gobierno local para tratar el tema del VIH en organizaciones de la sociedad civil. De las 161 resoluciones, se encontró que 5 muestran interés en tratar el tema del VIH. Se tiene en cuenta que se debe realizar la petición de financiamiento o donaciones en el año 2024 para que pueda ser incluido en el presupuesto fiscal de las municipalidades en 2025.

### Municipalidad de Chisec, Alta Verapaz

Partiendo del Oficio No. 16-2024/OMOS/IYSM/adch. La encarga de Obra Social de la municipalidad indica lo siguiente: “Estamos anuentes a apoyar y desarrollar campañas y a buscar donaciones cuando sea solicitado”

### Municipalidad de Chiché, Quiché

Según la Dirección de Administración Financiera Integral Municipal menciona lo siguiente “Somos conscientes de la importancia de financiar proyectos contra el VIH, por ello estamos trabajando para que el próximo ejercicio fiscal 2025 se complete un rubro específico destinado al apoyo, campañas, y proyectos relacionados con el VIH” sugieren estar al pendiente de publicaciones oficiales de la municipalidad y comunicarse con la oficina de presupuesto y planificación.

### Municipalidad de Cunen, Quiché

Partiendo del Oficio No. 62-2024, sugiera la Dirección Financiera Municipal lo siguiente “Si se trata de realizar alguna coordinación en específica, sería importante coordinar con la Comisión de Salud y gestionar ante el Concejo Municipal priorizar dicho programa”

### Municipalidad de Palencia, Guatemala

Partiendo del Oficio OF-DDSYC- nlbc-0113-2024 de la Dirección de Desarrollo Social y Cooperación indica lo siguiente “Estamos en coordinación con el Centro de Atención Permanente (CAP) y APROFAM para poder realizar jornadas masivas de pruebas de VIH con el objetivo de poder detectar personas y darles acompañamiento y referencia al hospital para que inicie los tratamientos respectivos, dichos esfuerzos darán como resultado en que en un momento la municipalidad pueda asignar fondos para programas”



## Municipalidad de Pastores, Sacatepéquez

Partiendo de la resolución No. 113-2024-UIP, la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde (SOSEA) manifiesta que ha realizado labores respecto al tema de VIH, las organizaciones pueden realizar alianzas con esta dependencia municipal.



### 3. Empresas y fundaciones empresariales

## I Antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala.

Se ha llevado a cabo una investigación para identificar antecedentes sobre la actuación de las empresas privadas en Guatemala en relación con el tema del VIH. Sin embargo, no se han encontrado documentos que respalden la existencia de donaciones o financiamiento por parte de estas empresas en este ámbito. Esta falta de evidencia sugiere que la contribución del sector privado al combate del VIH en términos financieros es limitada o no está documentada.

Agregar las bases de datos iniciales por departamento, seguidamente las que dieron entrevista.

## Identificar eventuales obstáculos, resistencias y adhesiones a actividades o proyectos relacionados con el apoyo del VIH

Para comprender mejor el análisis, es crucial definir los distintos tipos de donaciones y financiamiento disponibles:

- **Donaciones monetarias:** Estas donaciones tienen un rango que varía entre un mínimo de Q100 y un máximo de Q1,900. Este tipo de donación es común entre las empresas que desean contribuir de manera directa con fondos para iniciativas específicas.
- **Financiamiento:** El financiamiento representa un compromiso económico más significativo, con montos que oscilan entre un mínimo de Q2,000 y un máximo de Q50,000. Este tipo de apoyo suele destinarse a proyectos más grandes o de mayor duración.
- **Donaciones en especie:** Las contribuciones en especie pueden incluir la provisión de productos, el uso de instalaciones como salones de eventos, y la oferta de alimentos. Estas donaciones permiten a las empresas contribuir de manera tangible sin desembolsos monetarios directos.
- **Donaciones en servicios:** Las donaciones en servicios abarcan capacitaciones, talleres y asesorías. Este tipo de apoyo es valioso para el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento institucional de las organizaciones beneficiarias.



- **Alianzas:** Las alianzas estratégicas son un componente esencial en el inicio de cualquier tipo de donación. Para las organizaciones de la sociedad civil, establecer estas alianzas es un requisito necesario para acceder a los diferentes tipos de apoyo mencionados anteriormente.
- **Condicional:** Significa que está sujeta a la propuesta técnica y presupuesto, estas empresas no dan rango de donaciones, ni estimaciones.



## Departamento de Guatemala



En el departamento de Guatemala, se creó una base de datos con 91 empresas, de las cuales 82 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 82 empresas, 22 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

Clasificación de las empresas por tamaño, hay una notable diversidad. De las 22 empresas, 10 se clasifican como grandes, 9 son medianas, por último, 3 de las empresas son pequeñas, lo que refleja la participación de entidades más modestas pero comprometidas con la causa.

Respecto a las poblaciones financiadas, las empresas se muestran un enfoque variado. 10 de ellas centran su población en: NNA, juventudes y mujeres, dando prioridad a grupos más vulnerables y fomentar la educación y prevención desde edades tempranas; 5 empresas se enfocan en juventudes, mujeres y la comunidad LGBTQ+, demostrando un compromiso con la inclusión y la diversidad; 4 empresas se concentran específicamente en juventudes y mujeres.

En cuanto a la relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH, la mayoría de las empresas, 16 en total, se centran en la prevención y las otras áreas incluyen detección, apoyo psicológico, vinculación y salud.

Los rangos de montos o donaciones varían significativamente entre las empresas. La forma más común de donación es en especie, utilizada por 11 empresas, lo que sugiere un enfoque en proporcionar recursos tangibles y otros rangos incluyen alianzas, servicios, financiamiento que varía desde Q5,000 en adelante, gestión de donantes, financiamiento condicional, así como contribuciones monetarias que van desde Q500 hasta Q50,000. Esto demuestra una amplia gama de opciones de financiamiento, que pueden adaptarse a diferentes necesidades y capacidades de los proyectos.

Y en los años de experiencia, las empresas muestran un rango diverso de experiencia. 11 empresas requieren 1 año acumulable, 5 empresas requieren 5 años de experiencia, lo que refleja un conocimiento más profundo y una mayor experiencia en la implementación de proyectos contra el VIH, y 3 requieren 2 años de experiencia.





## Alta Verapaz



En el departamento de Alta Verapaz, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 21 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 21 empresas, 2 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

Las poblaciones financiadas por estas empresas varían. Una de las empresas financia exclusivamente a mujeres, mientras que la otra apoya a una gama más amplia de beneficiarios, incluidos trabajadores, NNA, juventudes y mujeres.

En términos de la relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH, una de las empresas se centra en la prevención, mientras que la otra combina esfuerzos de prevención y diagnóstico, lo que sugiere un enfoque más integral para abordar tanto la prevención como la detección temprana del VIH.

Respecto a los rangos de montos o donaciones, las empresas en Alta Verapaz utilizan diferentes modalidades: una empresa opta por donaciones en especie y monetarias condicionales, mientras que la otra proporciona financiamiento en especie de manera condicional y los años de experiencia, las dos empresas muestran diferentes niveles de experiencia. Una cuenta con 1 año acumulable, mientras que la otra tiene más de 5 años de experiencia en la implementación de estos proyectos.



## Baja Verapaz



En el departamento de Baja Verapaz, se creó una base de datos con 27 empresas, de las cuales 21 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 21 empresas, 12 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. De estas, 10 son pequeñas y 2 son medianas, lo que indica una mayor presencia de empresas de menor tamaño que se centran en apoyar proyectos locales y comunitarios.

Las poblaciones financiadas son: NNA, juventudes y mujeres, lo que demuestra un enfoque claro y prioritario en grupos vulnerables y en necesidad de apoyo continuo en educación y prevención del VIH. La relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH está mayormente orientada hacia la prevención, con 10 empresas enfocadas en esta área y las demás áreas cubiertas incluyen: vinculación y apoyo psicológico.

En cuanto a los rangos de montos o donaciones, la mayoría de las empresas ofrecen donaciones en la categoría de especie-monetario Q100 a Q300 y los años de experiencia en proyectos relacionados con el VIH se muestra que 11 de las empresas requieren 1 año acumulable de experiencia.





## Chimaltenango



En el departamento de Chimaltenango, se creó una base de datos con 47 empresas, de las cuales 7 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 7 empresas, 2 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

En cuanto a la clasificación de las empresas por tamaño, Chimaltenango cuenta con una combinación de empresas grande y pequeña, respecto a las poblaciones financiadas, las empresas en Chimaltenango muestran un enfoque diverso. Una de las empresas financia proyectos que benefician a juventudes, mujeres y trabajadoras sexuales, demostrando un compromiso con apoyar a grupos en situación de vulnerabilidad y riesgo; la otra empresa concentra sus esfuerzos en financiar a NNA, juventudes y mujeres.

En términos de la relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH, ambas empresas en Chimaltenango están fuertemente orientadas hacia la prevención del VIH. Los rangos de montos o tipos de donaciones ofrecidos por las empresas en Chimaltenango varían. Una de las empresas proporciona apoyo en forma de servicios, mientras que la otra opta por un financiamiento condicional. Finalmente, en cuanto a los años de experiencia en proyectos relacionados con el VIH, ambas empresas requieren 1 año acumulable de experiencia.



## Chiquimula



En el departamento de Chiquimula, se creó una base de datos con 28 empresas, de las cuales 8 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 8 empresas, 6 empresas que apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

En cuanto a la clasificación de las empresas por tamaño, Chiquimula muestra una distribución equilibrada entre empresas medianas y grandes. De las seis empresas identificadas, 3 se clasifican como medianas y 3 como grandes; respecto a las poblaciones financiadas, las empresas en Chiquimula también demuestran una diversidad en su enfoque: 3 empresas financian proyectos dirigidos a NNA, juventudes y mujeres, las otras empresas se enfocan en: salud, juventudes y organizaciones cristianas, mientras que una adicional dirige sus esfuerzos a agricultores, juventudes y mujeres, mostrando un compromiso con poblaciones específicas y necesidades comunitarias.

En términos de la relación de las áreas de financiamiento, la mayoría de las empresas, 5 en total, están orientadas hacia la prevención y la otra en vinculación. Los rangos de montos o donaciones: 3 empresas ofrecen donaciones monetarias de Q500 en adelante, mientras que otras tres proporcionan donaciones monetarias de Q1,000 en adelante.

Finalmente, en cuanto a los años de experiencia en proyectos relacionados con el VIH, todas las empresas reportan requerir 2 años de experiencia.





## Escuintla



En el departamento de Escuintla, se creó una base de datos con 48 empresas, de las cuales 2 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 2 empresas, se identifica una única empresa que apoya proyectos relacionados con la respuesta al VIH. A continuación, se presenta un análisis detallado de las características de esta empresa:

Clasificación de la empresa por tamaño: Grande

Poblaciones financiadas: Salud en general

Relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH: Prevención

Rangos de Montos/Donaciones: Financiamiento de Q10,000 a Q50,000

Años de Experiencia: 3 años

Es importante mencionar que se debe explorar la página web de la empresa Ingenio Pantaleón, ya que la convocatoria se lanza en la página y está el primer trimestre del año.



## Huehuetenango



En el departamento de Huehuetenango, se creó una base de datos con 29 empresas, de las cuales 4 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 4 empresas, 4 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

En cuanto a la clasificación de las empresas por tamaño, Huehuetenango muestra una distribución entre empresas medianas y grandes. De las cuatro empresas identificadas, 3 se clasifican como medianas y 1 como grande; respecto a las poblaciones financiadas, las empresas en Huehuetenango también demuestran una diversidad en su enfoque: 2 empresas financian proyectos dirigidos a NNA, juventudes y mujeres, las otras empresas se enfocan en: juventudes, mujeres y mujeres indígenas.

En cuanto a las áreas de financiamiento, la mayoría de las empresas, un total de tres, se enfocan en la prevención, mientras que una se dedica al diagnóstico. En relación con los montos de donación, tres empresas ofrecen financiamiento monetario condicional, es decir, sujeto a la propuesta y al presupuesto presentado. La cuarta empresa actúa como intermediaria, permitiendo que las organizaciones envíen sus propuestas, las cuales son evaluadas para encontrar una empresa que se ajuste a sus necesidades.

Finalmente, respecto a los requisitos de experiencia en proyectos relacionados con el VIH, las empresas solicitan diferentes rangos de años: de 2 a 3 años, 3 años y 5 años.





## Izabal



En el departamento de Izabal, se creó una base de datos con 30 empresas, de las cuales 10 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 82 empresas, 5 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH.

Las poblaciones financiadas por estas empresas reflejan un enfoque claro hacia los grupos vulnerables y en riesgo: 3 de las empresas se centran en apoyar a NNA, juventudes y mujeres, y las otras dos empresas financian a todas las poblaciones, demostrando un enfoque más inclusivo y amplio en sus esfuerzos por combatir el VIH en la comunidad.

En términos de la relación de las áreas de financiamiento con la respuesta al VIH, las empresas en Izabal se orientan predominantemente hacia la prevención del VIH, con 3 de ellas enfocadas exclusivamente en esta área; una empresa combina esfuerzos de prevención y diagnóstico, mientras que otra abarca una gama más completa de servicios, que incluyen prevención, diagnóstico y tratamiento.

Los rangos de montos o tipos de donaciones proporcionados por estas empresas varían, pero muestran una tendencia hacia las donaciones en especie, con 3 empresas optando por este tipo de apoyo. Esto puede incluir suministros médicos, materiales educativos, y otros recursos necesarios para los programas de prevención y tratamiento del VIH. Además, una empresa ofrece una combinación de especie y monetario condicional, lo que implica que los fondos están sujetos a ciertas condiciones previamente establecidas para garantizar su uso efectivo.

En cuanto a los años de experiencia en proyectos relacionados con el VIH, cuatro de las empresas requieren 1 año acumulable de experiencia, mientras que una empresa reporta tener 2 años de experiencia.



## Jalapa



En el departamento de Jalapa, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 5 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 5 empresas, 5 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. De estas empresas, la mayoría son de gran tamaño, con un total de cuatro empresas clasificadas como grandes y solo una como mediana.

En cuanto a las poblaciones que financian, tres de las empresas en Jalapa dirigen su apoyo a "todas las poblaciones", lo que indica un enfoque inclusivo y generalizado en sus programas de responsabilidad social. Sin embargo, también se observa un enfoque específico en ciertos grupos vulnerables, como las juventudes y mujeres, así como NNA.

Las áreas de financiamiento relacionadas con la respuesta al VIH en Jalapa muestran un enfoque considerable en la prevención, con tres de las empresas enfocadas exclusivamente en esta área, y las demás, una empresa combina su enfoque en prevención con diagnóstico y tratamiento, mientras que otra abarca tanto la prevención como el diagnóstico.



En términos de los montos o donaciones, las empresas en Jalapa presentan una variedad de enfoques. Dos empresas ofrecen donaciones monetarias en el rango de Q300 a Q500, mientras que otras optan por contribuciones técnicas y monetarias que superan los Q1,000. Finalmente, la experiencia que requieren las empresas cuatro de las empresas requieren 2 años.



## Jutiapa



En el departamento de Jutiapa, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 8 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 8 empresas, 6 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. De estas, seis son empresas clasificadas como grandes y dos como medianas.

En cuanto a las poblaciones que financian, cinco de estas empresas enfocan su apoyo en NN, juventudes y mujeres, mientras que tres empresas financian a “todas las poblaciones”. Este enfoque en grupos específicos demuestra un compromiso para abordar las necesidades de los segmentos más vulnerables de la comunidad.

Todas las empresas en Jutiapa están involucradas en actividades relacionadas con la prevención del VIH, lo cual es crucial para mitigar la propagación de la enfermedad y proteger a las comunidades. La uniformidad en el enfoque hacia la prevención refleja un consenso sobre la importancia de estas iniciativas para la salud pública.

Los rangos de montos o donaciones varían entre las empresas. Tres empresas ofrecen donaciones monetarias que oscilan entre Q300 y Q500, mientras que otras brindan donaciones monetarias de Q500 en adelante, incluyendo aportes técnicos y financieros que superan los Q2,000. Esta variedad de montos de donación sugiere que hay diferentes niveles de compromiso y capacidad financiera entre las empresas.

Respecto a los años de experiencia en apoyar iniciativas relacionadas con el VIH, mayormente las empresas requieren dos años de experiencia, mientras que otra solicita experiencia de 1 año acumulable.





## Petén



En el departamento de Petén, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 2 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 2 empresas, 2 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Ambas empresas son clasificadas como grandes.

Las poblaciones que estas empresas financian incluyen “todas las poblaciones” y un enfoque específico en NNA, juventudes y mujeres. Esto demuestra una combinación de enfoques amplios y específicos para abordar diversas necesidades dentro de la comunidad.

En cuanto a las áreas de financiamiento, una empresa se centra en la prevención del VIH, mientras que la otra se dedica a la investigación. Este enfoque en la investigación es particularmente notable, ya que sugiere un interés en comprender mejor la dinámica de la enfermedad y encontrar formas innovadoras de abordarla.

Los tipos de donaciones en Petén incluyen “monetario condicional” y “especie-monetario con beneficio mutuo”, lo cual indica un enfoque de colaboración que puede incluir tanto apoyo financiero directo como recursos en especie.

En términos de experiencia, una empresa requiere tener un año acumulable de experiencia, mientras que la otra solicita entre tres a cinco años de experiencia.



## Quetzaltenango



En el departamento de Quetzaltenango, se creó una base de datos con 71 empresas, de las cuales 16 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 16 empresas, 4 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Estas empresas incluyen una diversidad de tamaños: una grande, dos medianas, una pequeña.

En cuanto a las poblaciones que financian, dos empresas se centran en NNA, juventudes y mujeres, mientras que las otras dos apoyan a juventudes, mujeres indígenas y artesanos, y juventudes, mujeres, y LGBTQ+, este departamento toma muy en cuenta la diversidad sexual.

Todas las empresas en Quetzaltenango se centran en actividades de prevención del VIH. Este enfoque muestra una prioridad compartida en la comunidad empresarial hacia la prevención como un medio clave para concientizar, sensibilizar y educar el tema de VIH.

Respecto a los tipos de donaciones, tres empresas brindan apoyo en especie, mientras que una empresa ofrece donaciones monetarias y financieras que superan los Q2,000. Este enfoque combinado de donaciones en especie y financieras podría proporcionar una base sólida para iniciativas de prevención del VIH.

En términos de experiencia, tres empresas reportan requerir un año acumulable de experiencia en apoyo a iniciativas relacionadas con el VIH, mientras que una empresa solicita dos años de experiencia; respecto a la convocatoria, dos empresas tienen meses en específico.





## Quiché



En el departamento de Quiché, se creó una base de datos con 35 empresas, de las cuales 8 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 8 empresas, se encontró una empresa que apoya iniciativas relacionadas con el VIH, clasificada como grande. Esta empresa financia a una amplia gama de poblaciones, incluyendo NNA, juventudes, mujeres, mujeres embarazadas, mujeres indígenas, y personas de la tercera edad.

La empresa en Quiché se centra en la prevención y diagnóstico del VIH, lo que demuestra un enfoque integral para abordar tanto la prevención como la identificación temprana de la enfermedad, cabe mencionar que los estudiantes universitarios deben desempeñar un papel en la propuesta.

El tipo de donación proporcionada es en forma de servicios, lo cual puede incluir asistencia técnica, capacitación, o recursos especializados necesarios para la prevención y diagnóstico del VIH. En cuanto a la experiencia, la empresa requiere un año acumulable de experiencia.



## Sacatepéquez



En el departamento de Sacatepéquez, se creó una base de datos con 29 empresas, de las cuales 6 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 6 empresas, 4 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Estas incluyen dos empresas pequeñas, una mediana y una grande. Dos de estas empresas financian a juventudes y mujeres, mientras que las otras dos apoyan a NNA, juventudes y mujeres.

Todas las empresas en Sacatepéquez están involucradas en actividades de prevención del VIH, subrayando un consenso sobre la importancia de la prevención para la salud pública y comunitaria.

Los tipos de donaciones varían, con dos empresas proporcionando donaciones monetarias condicionales, una con donaciones en especie-monetaria condicional, y otra con apoyo financiero que supera los Q2,000; sobresale el término condicional ya que, las empresas deben conocer la propuesta y el presupuesto. En términos de experiencia, todas las empresas en Sacatepéquez requieren un año acumulable de experiencia.





## San Marcos



En el departamento de San Marcos, se creó una base de datos con 35 empresas, de las cuales 4 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 4 empresas, se identificó una empresa que apoya iniciativas relacionadas con el VIH. Esta empresa es clasificada como grande y financia principalmente a juventudes y mujeres. Esto sugiere un enfoque dirigido hacia poblaciones jóvenes y femeninas, que pueden ser particularmente vulnerables al VIH.

La empresa en San Marcos se dedica a actividades de prevención del VIH, lo cual es fundamental para reducir la incidencia de la enfermedad en la comunidad. En cuanto al tipo de donación, la empresa proporciona apoyo en especie, específicamente alimentación. La empresa requiere dos años de experiencia y reconoce que es importante tener un respaldo de la SAT para poder proporcionar la donación en especie.



## Santa Rosa



En el departamento de Santa Rosa, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 10 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 10 empresas, 10 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Estas empresas incluyen seis clasificadas como medianas y cuatro como grandes, lo que indica una fuerte participación de empresas de tamaño considerable en la región.

En términos de las poblaciones que financian, la mayoría de estas empresas (ocho) se centran en juventudes y mujeres, mientras que una apoya a todas las poblaciones y la otra a NNA, juventudes y mujeres. Todas las empresas en Santa Rosa están involucradas en actividades de prevención del VIH.

Los tipos de donaciones varían, con cinco empresas proporcionando donaciones monetarias Q500 en adelante, dos ofreciendo montos entre Q300 a Q500, y otras brindando servicios, especie y monetario condicional (solicitan propuesta).

En cuanto a la experiencia, la mayoría de las empresas (nueve) requiere un año acumulable de experiencia, mientras que una empresa menciona la necesidad de revisar su página web para detalles adicionales.





## Sololá



En el departamento de Sololá, se creó una base de datos con 34 empresas, de las cuales 5 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 5 empresas, 3 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Estas empresas incluyen una grande, una mediana y una pequeña.

Todas las empresas financian a juventudes, mujeres y mujeres indígenas, demostrando un enfoque específico hacia grupos que pueden enfrentar barreras significativas al acceso a servicios de salud y apoyo, especialmente en contextos rurales del territorio.

Dos de las empresas están enfocadas en la prevención del VIH, mientras que una combina prevención y diagnóstico. Este enfoque más amplio en la prevención y el diagnóstico es esencial para una respuesta integral al VIH, que no solo busca prevenir la transmisión, sino también identificar casos temprano para un tratamiento oportuno.

Los tipos de donaciones en Sololá incluyen una combinación de servicios, apoyo en especie, alianza y monetario condicional. Este enfoque mixto permite a las organizaciones beneficiarias acceder a recursos diversificados que pueden ser críticos para sus operaciones. Las tres empresas en Sololá requieren dos años de experiencia.



## Suchitepéquez



En el departamento de Suchitepéquez, se creó una base de datos con 53 empresas, de las cuales 3 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 3 empresas, se identificó una empresa que apoya iniciativas relacionadas con el VIH. Esta empresa es clasificada como Grande, se centra en financiar a juventudes y mujeres.

La empresa en Suchitepéquez se dedica exclusivamente a actividades de prevención del VIH, es importante mencionar que esta empresa no ha trabajado el tema de VIH, sin embargo, esta dispuesta hacerlo y requiere un diagnóstico que muestre el problema en este caso del VIH.

En términos de montos de donaciones, la empresa proporciona financiamiento de Q10,000 en adelante, lo que indica un nivel significativo de apoyo financiero. Esta contribución puede ser clave para el desarrollo y la sostenibilidad de programas de prevención del VIH, sin embargo, esta sujeta a la propuesta técnica y la empresa requiere de cinco años de experiencia.





## Totonicapán



En el departamento de Totonicapán, se creó una base de datos con 29 empresas, de las cuales 9 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 9 empresas, 6 apoyan proyectos relacionados con la respuesta al VIH. Estas empresas incluyen tres clasificadas como medianas y dos como grandes.

En cuanto a las poblaciones que financian, la mayoría de las empresas (cuatro) se enfocan en juventudes, mujeres y mujeres indígenas. Además, una empresa apoya a juventudes y mujeres, mientras que otra financia a NNA, juventudes y mujeres. Estas empresas en su mayoría son cooperativas, es importante involucrar a sus socios y todas las empresas en Totonicapán están involucradas en actividades de prevención del VIH para concientizar, sensibilizar y educar. Asimismo, indica la mayoría que es importante que la organización desarrolle proyectos en este territorio.

Los tipos de donaciones incluyen principalmente apoyo en especie (cuatro empresas), mientras que una empresa proporciona donaciones monetarias de, Q500 en adelante y otra ofrece financiamiento de Q2,000. En términos de experiencia, cinco empresas requieren un año acumulable, mientras que una empresa solicita cinco años.



## Zacapa



En el departamento de Zacapa, se creó una base de datos con 25 empresas, de las cuales 3 cuentan con programas de responsabilidad social. De estas 3 empresas, se identificó una empresa que apoya iniciativas relacionadas con el VIH. Esta empresa es clasificada como grande y apoya a juventudes, mujeres y mujeres indígenas.

La empresa en Zacapa se centra en actividades de prevención del VIH, subrayando la importancia de evitar nuevas infecciones y apoyar a las comunidades en prácticas de salud seguras.

En cuanto al tipo de donación, la empresa participa a través de alianzas, lo que podría incluir colaboraciones con otras organizaciones, provisión de recursos técnicos o logísticos, o apoyo mutuo en los proyectos. La empresa requiere un año acumulable.





## Retalhuleu



En el departamento de Retalhuleu, se creó una base de datos con 24 empresas, de las cuales 1 cuentan con programas de responsabilidad social, cabe mencionar que la única empresa no apoya proyectos de VIH.



## El Progreso



En el departamento de Progreso, se creó una base de datos con 21 empresas, de las cuales 4 cuentan con programas de responsabilidad social, cabe mencionar que estas empresas no apoya proyectos de VIH.



## 4. Organizaciones Internacionales

### Antecedentes del apoyo a proyectos con relación al VIH en los distintos departamentos en Guatemala.

El tema del VIH/SIDA ha sido de suma preocupación para muchos Estados. Los proyectos mundiales, regionales y nacionales sobre el VIH se cuentan entre las actividades más importantes emprendidas por Organismos Internacionales en el ámbito de la salud. En el marco de la repuesta mundial ante el VIH, se encuentran poblaciones clave para las actividades de prevención de este, como lo demuestra la Organización APEVIHS, la cual se enfoca en la atención de mujeres, niñas y niños. Según la organización APEVIHS (2024) los principales logros obtenidos en el 2019 fueron "13.595 pruebas de detección de VIH realizadas en el año 2019 con grupos de población de riesgo" (párr. 7).

Los recursos no solo financieros, sino también técnicos y las donaciones proporcionan una amplia gama de servicios de asistencia, principalmente a los Estados miembros de las Américas, pero también, a los mecanismos de Coordinación de los países, para desarrollar planes y proyectos estratégicos. Según el Fondo Mundial (2022) presentó la tabla de asignación por país del monto económico a recibir para combatir el VIH, siendo este un total de 25,609,594 dólares para Guatemala en un periodo de 3 años.



Asimismo, existen otras organizaciones que también buscan promover enfoques innovadores para incrementar la demanda de servicios de calidad abordando las barreras estructurales como el estigma y la discriminación y esforzándose para incrementar la aceptación del tratamiento y la adherencia para una mejora en la calidad de vida. USAID (2024) desde diferentes instituciones y organismos busca fortalecer la prevención, cuidado y servicios de tratamiento de VIH, haciendo una inversión total estimada de 63 millones de dólares desde el 2023.

## Identificar eventuales obstáculos, resistencias y adhesiones a actividades o proyectos relacionados con el apoyo del VIH



### Arcus Foundation

Página Web: <https://www.arcusfoundation.org>

Red social Instagram: @arcuslgbtq / Instagram

Financia proyectos que abordan la prevención y la justicia en respuesta al VIH y otras problemáticas enfrentadas por personas LGBTQ+. Las donaciones oscilan entre \$10,000 y \$150,000, y las convocatorias para financiamiento son principalmente por invitación. Sin embargo, ocasionalmente abren solicitudes por concepto, aunque no es un proceso recurrente. La fundación recomienda estar al tanto de sus redes sociales y página web para actualizaciones sobre nuevas oportunidades.

El proceso de financiamiento en convocatoria abierta consta de tres etapas principales: una solicitud inicial donde se evalúa si la organización y la propuesta son elegibles, seguida de un desarrollo de propuesta a través del diálogo con representantes del programa durante dos meses, y finalmente, una decisión de financiamiento que puede tomar hasta tres meses. Los requisitos para acceder al financiamiento incluyen estar legalmente registrada en el país de origen, tener una política interna de igualdad de oportunidades que incluya orientación sexual e identidad de género, y contar con una cuenta bancaria de la organización. Además, la fundación prefiere trabajar con organizaciones que ya tengan entre 3 a 5 años de experiencia y que promuevan activamente los derechos de las personas LGBTQ+.

Las convocatorias abiertas, es necesario realizar un registro en la página web de la fundación. Sin embargo, actualmente no están recibiendo solicitudes abiertas y solo están trabajando por invitación. Esto sugiere que, aunque hay oportunidades para obtener financiamiento, la competencia puede ser alta, y las organizaciones deben demostrar un fuerte compromiso y alineación con los objetivos de la Arcus Foundation para ser consideradas.





## ILGA Word

**Página Web:** <https://ilga.org>

**Red social:** [ilgaword](#) / Instagram

Ofrece micro-subvenciones, específicamente para la inclusión digital de las comunidades LGBTQI y trabajadoras sexuales. Estas subvenciones se enfocan en combatir el estigma y están alineadas con la respuesta al VIH para personas que viven con el virus y otras poblaciones clave. El rango de las donaciones es de 3,000 francos suizos, y las convocatorias suelen abrirse en agosto, como se mencionó para el año 2024.

El proceso para acceder al financiamiento incluye varios pasos que comienzan con la exploración de la página web de ILGA World, donde los solicitantes deben descargar un formulario disponible en español y luego subir su propuesta en línea. Las organizaciones elegibles para el financiamiento deben estar lideradas por o centradas en los derechos de las personas con diversas orientaciones sexuales, identidades de género, expresiones de género y características sexuales. Además, deben tener al menos un año de experiencia acumulativa y un historial de trabajo en iniciativas que apoyen la inclusión digital de las comunidades LGBTQI. Se permite presentar más de una propuesta y aplicar en coalición con otra organización del mismo país.



## Astraea Lesbian Foundation for Justice

**Página Web:** <https://astraeafoundation.org>

**Red social:** [@astraeafndtn](#) / Instagram

Se enfoca en financiar proyectos que aborden la justicia sanadora, racial, reproductiva, económica, de discapacidad y climática, con un fuerte enfoque en las poblaciones lesbianas, bisexuales, trans/género diversas, intersexuales y cuir. El rango de financiamiento varía entre \$10,000 y \$20,000 anuales, y las convocatorias abiertas se realizan típicamente entre julio y agosto. Es fundamental mantenerse informado a través de la página web y las redes sociales de la fundación para conocer las fechas exactas y otros detalles.

El proceso para acceder a financiamiento de Astraea implica varias etapas. Las organizaciones deben revisar la página web de la fundación para leer la guía de convocatoria y preparar una nota conceptual que puede ser en formato de documento o video. La propuesta debe incluir la identificación de la organización, el propósito del financiamiento, las poblaciones beneficiadas, el presupuesto detallado, y el importe solicitado, además de los antecedentes e historia de la organización. No se requiere que las organizaciones estén legalmente registradas, pero deben demostrar un presupuesto operativo inferior a \$500,000. Las organizaciones solicitantes deben tener un enfoque en el cambio social y estar lideradas por la comunidad LGBTQ+, además de demostrar al menos un año de experiencia acumulativa.

La fundación Astraea valora la interseccionalidad y el enfoque en el cambio social en sus beneficiarios, promoviendo una amplia gama de temas que pueden incluir respuestas creativas al VIH, dependiendo de cómo la organización plantee su propuesta técnica.





## Broederlijk Delen

Página Web: <https://broederlijkdelen.be/es>

Financia proyectos mediante invitaciones directas, es decir, no realiza convocatorias abiertas. Las organizaciones seleccionadas son invitadas a un encuentro donde se da a conocer la fecha de lanzamiento oficial del proceso de financiamiento, generalmente en enero. El rango de las donaciones es de aproximadamente \$2,600, y el enfoque de los proyectos puede incluir aspectos como la prevención y el estigma en relación con el VIH.

Para acceder a este financiamiento, las organizaciones deben cumplir con ciertos requisitos, como estar legalmente registradas y proporcionar un recibo de donación del SAT. Además, deben estar dirigidas por juventudes y tener al menos un año de experiencia acumulativa en sus actividades. El proceso de solicitud implica la presentación de una nota conceptual tras la invitación a participar, lo cual resalta la naturaleza selectiva del proceso. La organización prioriza proyectos en la región occidental que estén alineados con sus áreas de interés, como la agricultura sostenible y la protección del medio ambiente.



## Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM)

Página Web: <https://fondocentroamericano.org/fcam-convocatorias/>

Red social: @fondofcam / Instagram

Financia diversos programas, como el de Justicia y Sostenibilidad (que abarca justicia restaurativa, ambiental, económica y climática), el de Libertad y Autonomía, y el de Vida y Dignidad. Las donaciones varían entre \$5,000 y \$25,000, dependiendo del enfoque y la escala del proyecto. Las convocatorias para el año 2024 se realizaron en abril y agosto, y se recomienda estar atento a las redes sociales de la organización para futuras oportunidades.

El proceso para acceder al financiamiento implica participar en dos webinarios organizados por FCAM para explicar las bases de la convocatoria. Los solicitantes deben descargar y completar los formatos de propuesta y presupuesto disponibles en la página web de la fundación y enviarlos al correo especificado. No es necesario que las organizaciones solicitantes tengan personería jurídica, pero deben contar con una cuenta mancomunada. FCAM prioriza a organizaciones lideradas por personas de comunidades marginadas, como personas con discapacidad, indígenas, afrodescendientes, migrantes, campesinas, trabajadoras del hogar, trabajadoras de la maquila, trabajadoras sexuales, feministas, lesbianas, bisexuales, trans y no binarias.

El enfoque inclusivo de FCAM se refleja en su interés por trabajar con una amplia gama de poblaciones diversas, fomentando la equidad y el acceso a recursos para aquellos grupos que han sido históricamente excluidos o marginados.





## Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP)

Página Web: <https://www.incap.int/index.php/es/>

Red social: Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) / Facebook

Utiliza convocatorias abiertas para seleccionar proyectos, y los interesados deben estar atentos a las actualizaciones en su página web y redes sociales para conocer las oportunidades disponibles. El rango de montos de las donaciones varía según el modelo de trabajo del proyecto propuesto, y no se especifica un monto fijo, lo que implica que las organizaciones deben elaborar presupuestos bien fundamentados.

El proceso de solicitud requiere que las organizaciones revisen las convocatorias activas y lean cuidadosamente los términos de referencia disponibles en la página web. Es necesario presentar una serie de documentos, incluyendo una carta de interés firmada, el historial de trabajo de la organización, currículos del personal clave, una propuesta técnica y económica detallada, y ejemplos de portafolios previos que evidencien su experiencia. Además, las propuestas deben ser subidas a la plataforma de INCAP siguiendo las guías específicas para la carga de documentos. INCAP enfatiza que la organización solicitante debe tener objetivos y filosofías de trabajo similares a los de la institución, y se valorará la experiencia demostrable en proyectos anteriores.

Es importante mencionar que las convocatorias de INCAP no han sido frecuentes desde 2018 o 2019, y las organizaciones que obtuvieron financiamiento en ese período han renovado sus proyectos en 2024 para continuar hasta 2026.



## Familias Ahora

Página Web: <https://familiasahora.org/>

Red social: Familias Ahora / Facebook

Ofrece becas de \$10,000 y utiliza un enfoque de convocatoria abierta, priorizando a los miembros de su "Comunidad de Práctica", un grupo que se organiza principalmente a través de WhatsApp. Las convocatorias de financiamiento se realizan durante el segundo semestre del año, y las organizaciones interesadas deben estar activamente involucradas en esta comunidad para ser consideradas.

El proceso para acceder a una beca implica varias etapas, comenzando con la pertenencia a la Comunidad de Práctica. Las organizaciones o colectivas deben trabajar en colaboración, ya sea dentro del mismo país o entre diferentes países, para presentar una propuesta conjunta. No se requiere presentar documentos en la fase inicial de la propuesta; sin embargo, es esencial descargar y revisar los Términos de Regencia antes de enviar la solicitud. La propuesta se envía a través de un formulario en línea que incluye preguntas tanto básicas sobre las organizaciones participantes como detalles específicos sobre la propuesta de proyecto.





## ONUSIDA

Página Web: <https://www.unaids.org/es>

Correo: [izquietal@unaids.org](mailto:izquietal@unaids.org)

Una organización internacional que opera en Guatemala y que se centra en la prevención y atención integral del VIH, con un enfoque particular en poblaciones clave como mujeres, mujeres víctimas de violencia, migrantes, y la población LGBTQ+. Aunque ONUSIDA no es un donante típico con un cronograma de convocatorias definido, sí ofrece financiamiento por debajo de los veinte mil dólares para proyectos alineados con sus objetivos estratégicos. La organización trabaja estrechamente con comunidades de la sociedad civil, organizaciones internacionales, instituciones del estado, y otros actores clave para promover la prevención combinada y la atención integral del VIH.

El proceso para acceder a financiamiento o apoyo técnico de ONUSIDA no sigue un esquema formal de convocatorias, sino que se basa en la identificación de organizaciones potenciales a través de reuniones de acercamiento y diálogo continuo con diversos actores de la sociedad civil. Durante estas reuniones, ONUSIDA evalúa a las organizaciones y determina posibles colaboraciones futuras. No se requiere un perfil único para las organizaciones que deseen trabajar con ONUSIDA, pero estas deben estar legalmente registradas en el país y presentar propuestas con objetivos claros y definidos que aborden el VIH desde un enfoque de salud.

Además, ONUSIDA enfatiza la importancia de la experiencia en la ejecución de proyectos más que en los años de existencia de una organización. Buscan entidades con una trayectoria sólida en sus actividades y que ya tengan un enfoque hacia la prevención y atención del VIH.

## Share-Net Colombia

La Plataforma de Conocimiento en Salud Sexual  
y Reproductiva y Derechos Sexuales y Reproductivos



## Share-Net Colombia

Página Web: <https://share-net-colombia.org/>

Red social: [@sharenocolombia](#) / [Instagram](#)

Una plataforma de conocimientos en salud sexual y reproductiva y derechos sexuales y reproductivos que ofrece apoyo financiero a proyectos que se alineen con sus objetivos. Las convocatorias para financiamiento son abiertas y se centran en temas de salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR), específicamente dirigidos a adolescentes y juventudes. Share-Net Colombia ofrece subvenciones de hasta \$7,000, y se anima a las organizaciones interesadas a estar atentas a las actualizaciones en su página web y redes sociales para conocer las fechas y requisitos de las convocatorias.

Para acceder a financiamiento, las organizaciones deben cumplir varios pasos y requisitos. Primero, deben ser signatarias de un compromiso con FP2030, lo cual implica leer una carta y comprometerse con las indicaciones establecidas. Además, deben estar registradas como miembros de Share-Net Colombia, lo que proporciona beneficios adicionales para futuras subvenciones. Las organizaciones deben contar con una cuenta bancaria a nombre de la organización y estar legalmente registradas. También es fundamental demostrar una relación cercana y responsable con las poblaciones priorizadas, como adolescentes, juventudes y mujeres. La solicitud de financiamiento se realiza a través de un formulario en línea, después de leer y entender varios documentos, como términos y condiciones, formato de presupuesto, cronograma, y políticas de salvaguardias.





## Red Umbrella Fund

Página Web: <https://www.redumbrellafund.org>

Red social: Red Umbrella Fund / Facebook

Una organización que proporciona subvenciones a proyectos dirigidos por y para trabajadoras sexuales, con un enfoque en temas relacionados con el trabajo sexual y el VIH. El fondo ofrece financiamiento a través de convocatorias abiertas, cuyas fechas y detalles específicos se anuncian en su página web. La última convocatoria cerró el 26 de julio de 2024. Los montos de las subvenciones varían desde un mínimo de 10,000 euros hasta un máximo de 130,000 euros para redes, con un rango medio de 40,000 euros para la mayoría de los proyectos.

El proceso para acceder al financiamiento del Red Umbrella Fund implica varias etapas. Las organizaciones interesadas deben leer cuidadosamente las directrices de elegibilidad y la guía de solicitud disponibles en línea, completar el formulario de solicitud y someterse a un proceso de revisión de pares. Los requisitos de elegibilidad incluyen estar dirigidas por trabajadoras sexuales y tener una misión clara de defensa de sus derechos. Las organizaciones pueden estar registradas o no, pero deben proporcionar dos cartas de referencia de otras organizaciones lideradas por trabajadoras sexuales. Al menos el 60% de los portavoces y el 33% del personal de la organización deben ser trabajadoras sexuales.

El fondo valora la diversidad y la inclusión, permitiendo que las solicitudes sean presentadas en varios idiomas, incluidos chino, español, francés, inglés y ruso. Las organizaciones elegibles pueden ser tanto nuevas, con menos de dos años de experiencia, como aquellas que operan a nivel local, nacional o internacional con más de dos años de experiencia. Además, las redes regionales con más de dos años de trabajo también son elegibles.

Share-Net  
International



## Share-Net Internacional

Página Web: <https://share-netinternational.org>

Red social: @sharenet\_international / Instagram

Una plataforma digital que ofrece apoyo a proyectos enfocados en la salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR), especialmente dirigidos a adolescentes y juventudes. Share-Net Internacional ofrece tres tipos de financiamiento: subsidios de 25,000 euros (para proyectos de dos a cuatro organizaciones), becas de 10,000 euros (para una sola organización), y financiamiento para la generación de conocimientos por 7,500 euros. Las convocatorias son abiertas y se anuncian en su página web.

Para acceder al financiamiento, las organizaciones deben ser miembros registrados de Share-Net Internacional, con una cuenta activa en su plataforma digital. A partir del 3 de octubre de 2023, las solicitudes de subvención se pueden presentar únicamente a través de un formulario en línea disponible en el sitio web. Las organizaciones solicitantes deben estar alineadas con los objetivos y estrategias de Share-Net, y ser dirigidas por juventudes. Además, deben demostrar una experiencia mínima de tres años en la realización de investigaciones, acciones, herramientas, actividades u otras iniciativas relacionadas con los SDSR.





## Girls First Fund

Correo: [guatemala@girlsfirstfund.org](mailto:guatemala@girlsfirstfund.org)

Una organización que proporciona apoyo financiero a través de un proceso por invitación. El fondo se centra en apoyar a organizaciones de base comunitaria cuyo trabajo tenga un impacto significativo a nivel local, especialmente en áreas como la prevención. Girls First Fund prioriza el apoyo a poblaciones vulnerables, incluyendo niñas, mujeres y la comunidad LGBTQ+. Las donaciones pueden variar entre \$5,000 y \$50,000, y se realizan renovaciones anuales de las alianzas y financiamientos existentes.

Para acceder a una alianza con Girls First Fund, las organizaciones deben ser invitadas y cumplir con varios requisitos, entre ellos, estar legalmente registradas, contar con auditorías generales y una política de salvaguarda. En caso de que no cumplan con todos los requisitos, las organizaciones pueden participar a través de un patrocinador fiscal. El proceso implica la elaboración de propuestas utilizando formatos específicos proporcionados por la organización. Se valoran especialmente las organizaciones que demuestren seriedad, transparencia, experiencia y un fuerte arraigo comunitario con al menos un año de experiencia acumulativa.



## APEVIHS

Página Web: <https://apevihs.org/>

Redes Sociales: APEVIHS / Facebook

Se centra en apoyar a diversas poblaciones, como juventudes, mujeres indígenas, la comunidad LGBTQ+, niños, mujeres en edad reproductiva, comunidades marginadas, y líderes comunitarios. Su enfoque en la respuesta al VIH incluye actividades de prevención a través de capacitaciones, diagnóstico, y estudios de investigación.

APEVIHS no maneja un monto estimado para las donaciones y está abierto a cualquier propuesta de alianza que otras organizaciones envíen. El proceso para establecer una alianza con APEVIHS incluye varias etapas: la presentación de la propuesta, entrevistas con los solicitantes para evaluar la viabilidad del proyecto, presentación de documentos que respalden la veracidad de la organización, y la firma de un contrato formal que establece la alianza. Los documentos requeridos incluyen una carta de intención, un plan de acción, la propuesta técnica del proyecto, documentos administrativos y legales de la organización, y evidencia de que la organización está legalmente constituida y no enfrenta litigios.

Las organizaciones interesadas en colaborar con APEVIHS deben demostrar afinidad con los objetivos y la filosofía de la organización, capacidad para ejecutar proyectos y alianzas, y conocimiento en el trabajo con poblaciones objetivo y en la defensa de los derechos humanos. Aunque APEVIHS no tiene requisitos estrictos sobre los años de experiencia de las organizaciones con las que trabaja, enfatiza la necesidad de transparencia, legalidad, y un enfoque en la gobernanza y la gestión financiera adecuada.





## CAS Guatemala

Redes Sociales: CAS Gt / Facebook

Una organización sin fines de lucro que se enfoca en apoyar a juventudes (18-29 años) y poblaciones clave, como hombres gais y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH). La organización se centra en la prevención, diagnóstico y vinculación en respuesta al VIH. Aunque no tienen un cronograma de convocatorias establecido, están abiertos a recibir propuestas de otras organizaciones que requieran su apoyo.

El proceso para acceder a financiamiento con CAS Guatemala incluye varios pasos. Primero, las organizaciones interesadas deben presentar una propuesta a diseñar, seguida de una etapa de pre-aplicación donde se realizan entrevistas para conocer más sobre la propuesta y evaluar su viabilidad. Luego, se deben presentar los documentos requeridos, como una carta formal de aplicación, documentos administrativos, legales y contables de la organización, y documentos del representante legal y del encargado del proyecto. Finalmente, se realiza una reunión para formalizar la alianza de financiamiento mediante acuerdos legales.

Para ser consideradas, las organizaciones deben alinearse con los objetivos y la filosofía de CAS Guatemala, contar con personal calificado, y demostrar conocimiento en el trabajo con poblaciones vulnerables. Se requiere que las organizaciones tengan al menos tres años de experiencia y que hayan trabajado previamente con juventudes y poblaciones clave. Aunque CAS Guatemala no tiene una rúbrica exacta para la selección de proyectos, están en proceso de definir cómo trabajar con otras organizaciones socias.



## LAMBDA Guatemala

Página Web: <https://www.asociacion-lambda.org/>

Redes Sociales: LAMBDA / Facebook

Una organización sin fines de lucro dedicada a la respuesta al VIH y apoyo a poblaciones vulnerables, incluidas juventudes, mujeres trans, mujeres indígenas, trabajadoras sexuales, y poblaciones clave como hombres gais y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH), así como la comunidad LGBTIQ+. LAMBDA se centra en áreas clave como prevención, diagnóstico, vinculación, y adherencia al tratamiento/supresión viral. Aunque no tienen un cronograma fijo de convocatorias, están abiertos a recibir propuestas y realizar convocatorias emergentes, con una convocatoria planificada para finales de 2024.

El proceso para acceder a financiamiento con LAMBDA implica varios pasos. Las organizaciones interesadas deben presentar una propuesta inicial, seguida de entrevistas para discutir la propuesta y evaluar la viabilidad de la colaboración. Posteriormente, se requiere la presentación de documentos, incluyendo una propuesta técnica, metodología del proyecto, plan de fortalecimiento comunitario, y metodología de subdonación. Si se llega a un acuerdo, se formaliza la alianza mediante una reunión y la firma de acuerdos. Los proyectos deben alinearse con los objetivos y la filosofía de LAMBDA y demostrar un enfoque claro en el fortalecimiento de comunidades específicas y la defensa de los derechos humanos.





## Asociación IDEI

Página Web: <https://www.asociacionidei.org>

Redes Sociales: Asociación IDEI

Se especializa en trabajar con diversas poblaciones, incluidas juventudes, mujeres, mujeres indígenas, trabajadoras sexuales, poblaciones clave como hombres gays y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH), así como personas trans. Su enfoque en la respuesta al VIH abarca áreas como prevención, diagnóstico, vinculación y adherencia al tratamiento/supresión viral. Aunque no tienen un cronograma de convocatorias específico, están abiertos a recibir propuestas de colaboración de organizaciones que necesiten apoyo.

Para acceder a financiamiento o colaboración con IDEI, las organizaciones deben seguir un proceso que incluye la presentación de una propuesta de proyecto inicial y una carta de entendimiento. Posteriormente, se realizan entrevistas para evaluar la viabilidad de la alianza, seguido de reuniones para establecer los detalles y métricas de la colaboración. IDEI busca trabajar con organizaciones que compartan sus objetivos y filosofía, que estén bien constituidas y que tengan experiencia en trabajar con poblaciones vulnerables, así como conocimiento en modelos de desarrollo y base comunitaria.



## AIDS Healthcare Foundation (AHF)

Página Web: <https://pruebadevih.gt/>

Redes Sociales: AHF Guatemala / Facebook

En Guatemala, una organización que ofrece apoyo financiero a través de un modelo cooperativo y de financiamiento por invitación. AHF se enfoca en apoyar a poblaciones vulnerables como juventudes, mujeres y migrantes, y su financiamiento se relaciona principalmente con la prevención y el diagnóstico en la respuesta al VIH. No hay un monto de donación fijo, ya que este depende de la propuesta y el proyecto presentado por la organización solicitante.

Para acceder a financiamiento, las organizaciones deben ser legalmente reconocidas en Guatemala y contar con al menos cinco años de experiencia, además de ser expertas en VIH. El proceso de selección y financiamiento es bastante flexible y depende de la calidad y alineación de la propuesta presentada con los objetivos de AHF. A diferencia de otras organizaciones, AHF no tiene un cronograma de convocatorias fijo y opera principalmente a través de invitaciones para colaborar.

En cuanto a las dinámicas y lógicas bajo las que opera AHF, no se proporcionan muchos detalles explícitos en el documento. Sin embargo, se menciona que la organización fue receptiva durante la entrevista, pero proporcionó información limitada, subrayando la importancia de presentar una propuesta sólida para ser considerada para financiamiento.





## Hivos programa ALEP+PC

Página Web: [https://linktr.ee/ALEP\\_PC](https://linktr.ee/ALEP_PC)

Redes Sociales: Hivos América Latina / Facebook

Es receptor del Consorcio ALEP+PC, ofrece minigrants a varios países en América Latina, incluidos Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, y Perú. El enfoque de financiamiento de Hivos se centra en apoyar a juventudes, mujeres, mujeres, trabajadoras sexuales, poblaciones clave como hombres gays y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH), y la comunidad LGBTQ+.

Las áreas de financiamiento de ALEP+PC para la respuesta al VIH se dividen en dos prioridades: la primera es la ampliación regional de servicios esenciales y diferenciados para las poblaciones clave y las personas que viven con VIH, incluyendo la prestación de servicios a través de organizaciones comunitarias. La segunda prioridad es la movilización de recursos para ejecutar servicios destinados a estas poblaciones. Los montos de los minigrants varían entre \$2,000 y \$15,000, dependiendo del tema y la necesidad específica del proyecto. Las convocatorias están disponibles en las redes sociales de Hivos, y los interesados deben estar atentos a estas plataformas para conocer los plazos y detalles.

El proceso para acceder al financiamiento de ALEP+PC incluye participar en un webinar informativo, leer el Manual de Mini-Grants, y explorar los anexos disponibles. Las organizaciones deben pasar por una pre aplicación, y si son aceptadas, deben presentar una propuesta técnica y un presupuesto. Los criterios de elegibilidad para el financiamiento incluyen factibilidad, alineamiento, transparencia, experiencia, viabilidad, representatividad y visibilidad. ALEP+PC enfatiza un enfoque flexible y amigable, ya que el proyecto se ejecuta por medio de ABC a través de actividades y productos, excluyendo la administración directa del fondo por parte de las organizaciones beneficiarias. Los proyectos financiados deben ejecutarse en un plazo máximo de seis meses.



## Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Página Web: <https://www.undp.org/es>

Correo: [amanda.linde@undp.org](mailto:amanda.linde@undp.org)

En Guatemala, enfocado en apoyar a poblaciones vulnerables relacionadas con el VIH, como juventudes, mujeres, mujeres indígenas, trabajadoras sexuales, y poblaciones clave como hombres gays y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH). El apoyo del PNUD se centra principalmente en asistencia institucional y judicial, así como en la protección social, en lugar de ofrecer apoyo médico directo. Las donaciones pueden incluir subvenciones, historias fotográficas, conferencias, y acceso a protección social.

PNUD no tiene un cronograma fijo de convocatorias para este año, indicando que las oportunidades de financiamiento han finalizado por el momento. Las organizaciones interesadas en recibir apoyo deben estar registradas como sin fines de lucro y ser dirigidas por personas de las comunidades vulnerables a las que sirven. Se requiere que las organizaciones tengan al menos cinco años de experiencia comprobable. El proceso para acceder al financiamiento incluye varios pasos, como la presentación de propuestas y una pre-aplicación, pero actualmente no hay convocatorias activas.





## Oxfam Guatemala

Página Web: <https://www.oxfam.org/es>

Correo: [irmaaracely.tortola@oxfam.org](mailto:irmaaracely.tortola@oxfam.org)

Una organización que otorga fondos principalmente por invitación. Oxfam se enfoca en temas como educación integral en sexualidad, enfermedades de transmisión sexual, derechos humanos, y VIH, priorizando a poblaciones vulnerables como mujeres, comunidad LGBTQ+ y trabajadoras sexuales. Su enfoque en la respuesta al VIH abarca tanto la prevención como el tratamiento, con donaciones que se estiman en Q100,000 a Q600,000 dependiendo de la propuesta y el presupuesto.

El proceso para acceder a financiamiento comienza con un acercamiento por correo electrónico, seguido de una entrevista. Las organizaciones deben presentar su trabajo, su alcance territorial, y su visibilidad. Se requiere que las organizaciones estén legalmente constituidas o que cuenten con un patrocinador fiscal, también deben presentar informes anuales de administración de fondos. Oxfam busca organizaciones que trabajen con un enfoque feminista, que promuevan la interseccionalidad, la incidencia en políticas públicas, que la mujer sea su centro, trabajar en colectividad y que tengan experiencia en la gestión de fondos.

Oxfam se caracteriza por su flexibilidad en el financiamiento, ofreciendo desde fondos emergentes hasta fondos sostenibles de largo plazo (de 3 a 5 años). OXFAM está abierta a conocer el trabajo de las organizaciones guatemaltecas y ofrece la oportunidad de ser escuchado por medio de la entrevista y poder ser agregadas a su mapeo de organizaciones de Guatemala y base de datos.



## Robert Carr Fund

Página Web: <https://robertcarrfund.org>

Redes Sociales: [Robert Carr Fund / LinkedIn](#)

Una organización que ofrece apoyo financiero a través de convocatorias abiertas. Este fondo se enfoca en financiar redes que trabajan con poblaciones clave afectadas por el VIH, como personas que viven con VIH, trabajadoras sexuales, personas que consumen drogas, personas LGBTQ+, personas en prisión, mujeres y niñas, y migrantes. Las áreas de financiamiento se basan en prioridades como el fortalecimiento e influencia de la red, los derechos humanos, el acceso a servicios, y la responsabilidad por los recursos.

El rango de los montos de donaciones varía según el tipo de red: para redes regionales y emergentes, las donaciones van de \$50,000 a \$150,000; para redes regionales, de \$100,000 a \$350,000; para redes globales, de \$100,000 a \$700,000; y para consorcios de redes, de \$100,000 a \$1,000,000. Para acceder a financiamiento, las organizaciones interesadas deben crear un usuario en Aidsfonds, leer detenidamente las directrices, plan de trabajo y presupuesto, y presentar sus propuestas en inglés.

El proceso de aplicación requiere que las organizaciones estén registradas, y se divide en tres categorías dependiendo de su relación con un patrocinador fiscal. Aunque no se especifica un requisito de años de experiencia, es fundamental que las organizaciones solicitantes hayan trabajado con poblaciones que han sido inadecuadamente atendidas en términos de salud, inclusión social y bienestar en el contexto del VIH. La aplicación debe estar alineada con las directrices del fondo.



# Conclusiones

El análisis revela una clara falta de compromiso financiero del Gobierno Central de Guatemala en cuanto a proyectos relacionados con el VIH. Ninguna de las entidades gubernamentales consultadas ha asignado presupuesto ni ha establecido alianzas significativas con organizaciones de la sociedad civil para apoyar esta causa. Esto refleja una carencia de priorización del tema dentro del aparato estatal, posiblemente debido a la falta de sensibilización, recursos, o una comprensión clara de la magnitud del problema.

Las Municipalidades se enviaron 340 solicitudes de información pública, de estas se recibieron 161 respuestas de diferentes gobiernos locales, solo 5 municipalidades han demostrado disposición para tratar el tema del VIH en coordinación con organizaciones de la sociedad civil. Estas municipalidades han expresado su apertura a desarrollar campañas, buscar donaciones y, en algunos casos, asignar un presupuesto específico para programas de VIH en los próximos ejercicios fiscales, cuba mencionar que la mayoría de municipalidades en Guatemala no cuentan con financiamiento específico.

La falta de financiamiento actual se debe, en parte, a la falta de priorización del tema dentro de las agendas municipales y a la escasez de recursos disponibles. Sin embargo, el compromiso mostrado por algunas municipalidades indica una oportunidad para incrementar la colaboración y la implementación de programas de VIH a nivel local, aprovechando la infraestructura existente y el interés demostrado.

La base de datos de las empresas con responsabilidad social fue de 229, el proceso de mapeo estratégico de donantes empresariales en los departamentos ha proporcionado importantes aprendizajes sobre la dinámica de colaboración con el sector privado en proyectos sociales. A pesar de los desafíos encontrados, como la falta de familiaridad de las empresas con este tipo de iniciativas y la dificultad para identificar potenciales colaboradores, se logró establecer un punto de partida sólido para futuras alianzas estratégicas. Las entrevistas revelaron que las empresas están interesadas en mejorar su reputación y visibilidad a través de proyectos comunitarios, lo que representa una oportunidad significativa para fomentar la colaboración en iniciativas sociales. Sin embargo, para capitalizar este interés, es fundamental que los proyectos cuenten con un respaldo institucional claro y un acompañamiento técnico adecuado, que asegure una ejecución eficiente y transparente.

Los diversos modelos de financiamiento y colaboración adoptados por las organizaciones internacionales muestran una flexibilidad significativa en la movilización de recursos. Algunas organizaciones operan por invitación (como AHF y Girls First Fund), mientras que otras utilizan convocatorias abiertas (como Hivos y Robert Carr Fund). Esta variedad permite una gama más amplia de participación de organizaciones de base comunitarias, fortaleciendo la capacidad local para implementar proyectos de salud pública. La flexibilidad en los términos de financiamiento también indica un enfoque adaptable que responde a las necesidades cambiantes de las comunidades.



# Recomendaciones

**Fortalecer la abogacía y la incidencia política:** Movilizar a las organizaciones de la sociedad civil para realizar actividades de incidencia que promuevan la inclusión del VIH en las prioridades del gobierno central, especialmente dentro de los ministerios clave como el de Salud Pública, Educación, y Gobernación.

**Evaluar políticas actuales:** Revisión y actualización del marco legal que rige la colaboración entre el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil en el contexto del VIH para facilitar el flujo de financiamiento y recursos.

**Fortalecer la incidencia política, local y financiamiento para VIH:** Se recomienda que las OSC / OBC puedan acercarse a las municipalidades, por medio del Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Rural (COMUDE) exponiendo la situación de VIH esto puede ser punto de partida estratégico para promover modelos de intervención e incluir una partida presupuestaria de Salud específica para el VIH en sus próximos presupuestos fiscales.

**Incentivar la participación empresarial en el contexto del VIH:** La limitada participación empresarial en iniciativas relacionadas con el VIH, se recomienda que las Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) implementen estrategias proactivas para atraer a las empresas. Estas estrategias deberían incluir una comunicación efectiva, la creación de alianzas estratégicas, y un enfoque claro para el primer acercamiento. Además, es fundamental que las OSC cuenten con un correo institucional, mantengan redes sociales activas y, si es posible, dispongan de una página web que destaque el trabajo realizado. Estas herramientas no solo incrementan la visibilidad, sino que también fortalecen la credibilidad ante las empresas, facilitando así un compromiso más sólido y sostenido en la respuesta al VIH.

**Fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las organizaciones beneficiarias:** Dado que muchas organizaciones financian a OSC / OBC con diversos niveles de capacidad, es esencial fortalecer la capacitación en áreas clave como: la elaboración de propuestas técnica, gestión de proyectos, monitoreo y evaluación, y sostenibilidad financiera. Ofrecer asistencia técnica continua y capacitación personalizada ayudaría a las organizaciones a cumplir con los estándares de los donantes, aumentar su eficacia en la implementación de proyectos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de sus intervenciones.



# Directorio

## Región Metropolitana -25-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Universidad Rafael Landívar	Donaciones, Especie y Alianzas	Centro de responsabilidad social  Larry Amilcar Andrade-Abularach	rsu@url.edu.gt	2426-2626  Extensión. 2910
Tu Consejería	Servicio	María Andrea Castillo	marian@tuconsejeria.com	4577-3129
SIEMS	Financiero	Alejandra Álvarez	alejandra.alvarez-castillo@siemens.com	3394-3625
CODIMISA	Especie	Mario Morales	Mario.morales@codisima.com	2327-3700
AYUVI	Especie	Ana Sofía García	asgarciar@gtc.com.gt	2338-6801
Estufas Chispa	Especie	Marvin Tzún	mtzun@estufasc	No aplica
Cervecería AMBEV	Especie	Guillermo Melgar	Guillermo.melgar@ab-inbev.com	4769-9152
Grupo HAME	Financiamiento condicional	Cynthia Loria Picado	cescobar@grupohame.com	2429-5555
HCLTech	Especie-financiamiento condicional	Sergio Blanco	blanco.sergio@hcltech.com	No aplica
Jardín Americano Infantil	Especie	Odalys Mijangos	No aplica	5066-2759
Librefem	Especie	Patricia Castillo	contacto@librefem.com	No aplica
Multiservicios STA	Monetario	Julio Loarca	No aplica	4262-9690
Sociedad Anónima Méndez	Monetario	Carlos Ramón Méndez Pereira	No aplica	5019-3947



Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Tabú Sex Shop	Especie	Luis Pérez	No aplica	2334-5011
Todo Terreno	Especie-financiamiento condicional	Bobby Fión	bobby.fion@somostodoterreno.com	2478-1593
Café Saúl	Monetario y financiero	Carmen Rodríguez	saullovesyou@saulmendez.com	No aplica
Banco G&T Continental	Financiamiento	Andrea Castellanos	lvaldez@gtc.com.gt	2230-5076
Supermercados "La Torre"	Especie	María González	fundacioncc@icasa.com.gt	2304-3600
Good Hotel	Especie	Mariana Rivas	marianarivas@goodhotel.com	3021-0302
Hotel Intercontinental /Grupo Poma	Especie	Karla Alvarado	karla.alvarado@R-HR.COM	No aplica

## Región Norte -14-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
<b>Alta Verapaz</b>				
Puentes de Amistad	Especie y monetario condicional	Ligia Cho	lcho@friendshipbridge.org	3092-6505
Industria Chiquibul S.A.	Especie y Financiero condicional	Montse López	Hildanpop@uhi.com.gt	4681-3893
<b>Baja Verapaz</b>				
Tienda San Juan	Especie y monetario	Ángel López	No aplica	4077-9385
La Terraza	Especie y monetario	Paco Luna	No aplica	3357-5265
Super Jesua	Especie y monetario	Pablo Artemio Ruiz	No aplica	4856-9833
Repuestos Veliz	Especie y monetario	Vicente Veliz	No aplica	5692-4001
Los Delfines	Especie y Monetario	Maritza Guevara	No aplica	4578-1878
Finca de San Gerónimo	Especie y financiamiento condicional	Yoselin Diaz	No aplica	4769-5364
Farmacia Pineda	Especie y monetario	Karina Pineda	No aplica	4215-5584



Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Hotel Nuevo Amanecer y Tilapias	Especie y monetario	Chon Octavio	No aplica	5834-5362
Ecomadera	Especie y monetario	Brisly Turcios	No aplica	3395-1193
Carwash	Monetario	Wilber Ralda	No aplica	5032-0090
Boutique & Novedades	Especie	Mari Cruz	No aplica	3122-9199
"Ayecer"	Especie y monetario	Ayecer Pérez	No aplica	4273-1689

## Región Nororiente: Izabal, Chiquimula, Zacapa y El Progreso -14-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
<b>Izabal</b>				
Centro Comercial Pradera Puerto Barrios	Especie y monetario condicional	Sandra Bersali Guerra	sguerra@pradera.com.gt	7714-1213
Naturaceites	Especie	Luis Prieto	contacto@naturaceites.com	No aplica
Empresa Puertaria	Especie	Miriam Elizabeth Guerra Muñoz	mcastanedasantotomasport.com.gt	7720-4040 ext 1844
Círculos del Norte	Especie	Carlos Castro	No aplica	7873-4300
Extractora del Atlántico S.A.	Especie	Fernando Bolaños	contacto@agrocariibe.com	2207-3000
<b>Zacapa</b>				
APROFAM	Alianzas	Bryseyda Zuñiga/Gerber Bran	No aplica	7941-1443/ 2321-0000 ext 1210



Chiquimula				
Sanatorio Medical	Monetario	Armando Calderon	No aplica	5510-4613
Plaza Médica Oriente	Monetario	Recursos Humanos o Gerente	No aplica	7965-8291
Papelería Distragsa	Monetario	Recursos Humanos	No aplica	2386-3636
Hospital Integral	Monetario	Jaimeil o Marili	No aplica	5510-4613
Ferretería y Tornillo de Oriente	Monetario	Amilcar Antonio Lemus	No aplica	4561-4368
Beneficio Betel	Servicios	Miguel Jordan	No aplica	5066-5085

## Región Suroriente -23-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Jutiapa				
Sanatorio San Juan Bautista	Técnico-monetario	Lic. Soila Menendez	No aplica	3966-7018
Prasfesa	Monetario	María de los Ángeles	info@grupopasfesa.com	3001-7100/ 7843 4721
Multiproyectos Amayito	Monetario - Financiero	Merari	servicios@amayito.com	3105-7193
Moyuta Mi Coope	Monetario	Gerente Héctor Figueroa	info@moyutain.com.gt	7964-0100/ 4904-3675
Hotel del Sol	Monetario	Recursos Humanos	hoteldelsol@corporacionmarc.com	7824-9000
Escuela Ecco Jutiapa	Monetario	Nancy Martínez	No aplica	7844-0228
CECOCO S.A	Monetario	Gerente (No proporcionan nombre por seguridad)	No aplica	7844-3279/ 7844-3280



Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Agroventas "La Casa del agricultor"	Monetario	Recursos Humanos	lacasadelagricultor.urrutia@gmail.com	3829-2001
<b>Jalapa</b>				
Universidad Mariano Gálvez (SEDE)	Técnico-monetario	Lic. Julio Paiz	jalapa@umg.edu.gt	5017-6737
SEIR	Monetario	Cristian Hernández	sac@seir.com.gt	4151-8412
Sanatorio "La Esperanza"	Técnico-monetario	Lic. Karen Orellana	No aplica	3204-9926
Clínica del Niño	Monetario	Vinicio Osorio	No aplica	7796-4706
Agroindustrias "La Estancia "	Monetario	Diana Orellana	No aplica	4200-1069
<b>Santa Rosa</b>				
Universidad Mariano Gálvez	Monetario y Servicios	Licenciado Rosamelia	cuilapa@umg.edu.gt	4770-7974
La Fogata	Monetario	Yus Bernal	lafogata502@gmail.com	4733-7796
Hotel y Restaurante "El Puente"	Monetario	Ana Lucía Recinos	hotelpuente@hotmail.com	3007-3293
La Mojarra Feliz	Monetario	Lester Santos	No aplica	5555-1999
Industria Avícola Rosanda	Monetario	Alicia Monterroso	No aplica	4212-3257
Avocados S.A.	Monetario	Roberto Reyes	No aplica	4550-2018
Finca Las Flores Anacáfe	Monetario	José Fernando Esteban	No aplica	4149-3433
ENERGUATE	Monetaria	Recursos Humanos	No aplica	2367-9300



Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Cooperativa "El Recuerdo"	Servicios	Lic. Antonieta Olinet	No aplica	5494-6599
FUNCAFÉ	Especie-monetario	Marta Villagran	No aplica	2421-3700

## Región Central: Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla -7-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
<b>Sacatepéquez</b>				
Cooperativa Mundo Verde	Monetario	Jimmy López	coopmundoverde2@gmail.com	3842-4451
Santa Fe Coffe	Especie Financiamiento	Alison Ramazzini	alison.ramazzini@santafeliscoffee.com	No aplica
Pastelería Yami	Especie monetaria	Aura Antonieta Chajón	Auraantonieta1976@gmail.com	No aplica
<b>Chimaltenango</b>				
Melás Chimaltenango	Servicios	Heidy Melina Quex de Ovando	No aplica	3980-6688
Universidad Rafael Landívar	Especie y monetario	Mgtr. Vinicio Morales	VJMORALES@url.edu.gt	2426-2626, ext. 2954
Intercoop	Financiero y especie	Sandra Sac	sandrasac@intercop.gt	78391-441
<b>Escuintla</b>				
Grupo Pantaleón	Monetaria	Verónica Martínez	fundacion@pantaleon.com / cooperativa@pantaleon.com	4033-7893



Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
<b>San Marcos</b>				
Panadería Globo	Especie	Andersson Orozco	elglobopanaderiasp@gmail.com	7947-1809
<b>Sololá</b>				
Universidad del Valle	Especie y servicios	Juan Carlos Rosales Director Ejecutivo	servicios.tecnologia@uvg.edu.gt	2364-0336 / 40, extensión 21551
Selina Hotel	Especie-moneteria condicional	Balter José Eduardo Gutierrez Manager	leslya@selina.com	77621205
Kula Maya	Servicios (Recurso Humano)	Zachary Townesmith	zach@thekulacollective.com	+1 (865) 635-6371
<b>Totonicapán</b>				
Cooperativa para el Desarrollo de la mujer	Especie	Leticia Gutierrez	Cooperativadem@hotmail.com.	4737-4469
Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral el Bienestar	Especie	Sebastián García	info@micoopbienestar.com.gt	7961-7000
Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito para el desarrollo Comunitario de Guatemala	Especie	Christofer Chajón	Cooperativadem@hotmail.com.	No aplica
Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Maya	Especie y monetaria	Maximiliano Saquic	copemayar@hotmail.com	5057-1610
Cooperativa COSAMI	Financiamiento	Enrique Juan Cual	ejcua@cosami.com	No aplica
Cooperativa Integral de Ahorra y Crédito Fondo Indígena para el Desarrollo	Monetario	Anabela Contreras	cofideco.rl@gmail.com	4242-0628



Quetzaltenango				
ARTEXCO	Monetario	Angelica Chang	No aplica	7761-8075
Arzobispado de Quetzaltenango	Especie	Johana García	mariag.pastoral@gmail.com	7761-2840/ 7761-6049
Hospital Ceotra	Especie	William Chamorro	ceotra20@gmail.com	4627-1926
Librería San Bartolomé	Especie	Lorena Fuentes	ventassanbartolome1@gmail.com	4890-3303

## Región Péten -2-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Petén				
Cooperativa Carmelita	Especie-monetario beneficio mutuo	Edy Pulido/ Carlos Crasborn	expedicion@turismocooperativacarmelita.com	7842-2414/ 4836-9423
Hoteles de Petén	Monetario condicional	Carlos Castellanos	hotelpeten@hotelesdepeten.com	7867-5451

## Región Noroccidente -5-

Empresa	Movilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
Huehuetenango				
Universidad Da Vinci -Sede-	Especie-monetario	Danilo Alvarado Director Académico	infohuehue@udv.edu.gt	7728-0777
La Esperanza Chiantleca	Especie -monetaria condicional	Nancy Cruz Directora de Recursos Humanos	ncruz@laesperanzachiantleca.com.gt	7867-0505 7764 -4143 5191-6490
Fundación Yuman Kutx	Monetaria condicional	Antonio Camposeco	educacion@yamankutxrl.com	7963-7963
Textiles Noroccidente	Intermediarios	Wilmar Ordoñez	tnoroccidente@gmail.com	3963- 4185 5333- 4097 7762- 4772



Empresa	Mobilización de recurso	Responsabilidad Social	Correo	Celular
<b>Quiché</b>				
Universidad Da Vinci -Sede Quiché-	Servicios	Deisy Mérida	info.quiche@udv.edu.gt	5561-4110



